

LOG-IN CITY



La ville est un réseau social / L'échange d'informations est constant / La table rase des Modernistes doit être oubliée / Une nouvelle couche doit être ajoutée sur la ville héritée. Comment expérimenter la ville différemment grâce aux réseaux sociaux?

La stratégie vise à utiliser les réseaux sociaux comme une solution pour développer la ville d'aujourd'hui et de demain. L'approche cherche à définir des interactions qui peuvent générer des lieux de rencontres urbains. Le réseau social engagerait les utilisateurs à une fréquentation différente du milieu urbain et à avoir plus de rapports humain-humain de façon à diminuer l'interface numérique qui habituellement les séparent.

Chaque individu pourra récolter de l'information en naviguant dans la trame urbaine. Ces informations peuvent être de nature ludique, des connaissances du milieu ou encore liées à des impressions sensorielles. Les données pourront être partagées entre individus lors de rencontres ou par synchronisation avec des « bornes » pavillonnaires. Ces bornes seront situées dans les parcs de quartiers et les citoyens y seront reliés. Le parc fait partie de

l'environnement immédiat du citoyen et peut contribuer au sentiment d'appartenance du lieu, voire au désir d'implication dans sa collectivité. Ainsi, cet espace public constamment associé à un lieu de rencontre, deviendra également un lieu d'échanges. Les citoyens seront invités à contribuer à alimenter la base de données de leur parc afin que d'autres citoyens puissent en bénéficier et bonifier l'information disponible.

À mesure que des informations seront déposées aux bornes, elles seront classées selon différents critères visant à solutionner des problèmes urbains et qui modifieront directement la topographie du parc. Les citoyens seront ainsi confrontés à l'évolution de la situation urbaine.

L'individu est entouré d'une première sphère publique récoltant un maximum d'information, puis d'une deuxième plus privée filtrant ces dernières.

Les bâtiments peuvent également transmettre des informations aux citoyens.

Les espaces-bornes permettent le partage d'informations entre les citoyens.



